

## **Regulamin konkursu dla Partnerów Handlowych ENGIE – edycja „ZIMA Z ENERGIĄ 2017/2018”**

### **§1**

#### **Postanowienia wstępne i definicje**

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie Partnerów Handlowych ENGIE.
2. Organizatorem Konkursu jest **ENGIE Zielona Energia Sp. z o.o.** („ENGIE”), z siedzibą w Katowicach, ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000058191.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:  
**Handlowiec** – pracownik Partnera Handlowego i/lub osoba współpracująca i/lub podmiot współpracujący z Partnerem Handlowym, wykonujący na rzecz Partnera Handlowego usługi polegające na sprzedaży Produktu ENGIE który spełnia pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie, określone w Regulaminie.  
**Klient** – podmiot, który w danym okresie podpisał umowę sprzedaży energii elektrycznej z ENGIE na podstawie cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 1000 MWh obowiązującego w ENGIE  
**Konkurs** – konkurs Partnerów Handlowych ENGIE odbywający się na zasadach określonych w Regulaminie.  
**Partner Handlowy** – przedsiębiorca, który ma podpisaną umowę o współpracy handlowej z ENGIE w zakresie sprzedaży energii elektrycznej, realizujący ich sprzedaż dla ENGIE poprzez swoich Handlowców.  
**Produkt ENGIE** – energia elektryczna, dostępna w ramach oferty ENGIE dla Klientów na podstawie cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 1000 MWh obowiązującego w ENGIE.  
**Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu określający zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu przeznaczonego dla Partnerów Handlowych ENGIE.  
**Wolumen sprzedaży** – ilość MWh zawarta w umowie sprzedaży energii elektrycznej, podpisanej między Klientem a ENGIE, przy pośrednictwie Handlowca Partnera Handlowego.
4. Konkurs stanowi przedsięwzięcie marketingowe mające na celu wyłonienie Partnera Handlowego najefektywniej sprzedającego Produkt ENGIE, a tym samym zwiększenie jego motywacji w tym zakresie.
5. Regulamin jest wiążący dla ENGIE i Partnera Handlowego. Reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki ENGIE i Partnera Handlowego.

### **§2**

#### **Uczestnicy**

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie Partnerzy Handlowi, realizujący sprzedaż Produktu ENGIE w okresie trwania Konkursu, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie.
2. Przez udział w Konkursie Partner Handlowy jednocześnie akceptuje warunki ustalone w Regulaminie oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania, w tym także przez Handlowców.
3. ENGIE zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Partnera Handlowego prawa do udziału w Konkursie oraz prawa do nagrody, w przypadku naruszenia przez tegoż Partnera Handlowego lub jego Handlowca zasad Regulaminu, a także postępowania sprzecznego z prawem lub zasady współzycia społecznego i/lub naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażające na utratę przez ENGIE jej renomy lub negatywnie wpływające na jej interesy.
4. Partner Handlowy traci prawo do udziału w Konkursie i do nagrody w przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu umowa partnerska z ENGIE wygasła lub została rozwiązana z jakichkolwiek przyczyn.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele ENGIE.
6. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Partner Handlowy/Handlowiec.

### §3

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 15 grudnia 2017 r. do 31 stycznia 2018 r.
2. ENGIE przysługuje prawo do przerywania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia.

### §4

#### Ustalanie wyników. Kryteria przyznawania nagród

1. W ramach Konkursu stworzone są 2 poziomy sprzedaży Produktu ENGIE:
  - I poziom sprzedaży – od 4 GWh na 2018 r. oraz od 6 GWh na 2019 r. oraz od 4 GWh na 2020 r. oraz 2 GWh na 2021 r. oraz od 1 GWh na 2022 r. łącznie;
  - II poziom sprzedaży – od 2 GWh na 2018 r. oraz od 3 GWh na 2019 r. oraz od 2 GWh na 2020 r. oraz 1 GWh na 2021 r. oraz od 0,5 GWh na 2022 r. łącznie;z zastrzeżeniem, że klienci w kontraktowanych umowach nie mogą jednostkowo zużywać wolumenu większego niż 1 000 MWh/rok i pochodzić z wycen indywidualnych. Umowy z jednostkowymi wolumenami wyższymi niż 1 000 MWh/rok lub z wycen indywidualnych nie będą wliczane do wyników konkursu.
2. Podpisanie umowy na sprzedaż Produktu ENGIE przez Klienta musi nastąpić w okresie trwania Konkursu, zgodnie z § 3.
3. Kryterium rozstrzygającym o wynikach Konkursu i przyznaniu nagrody jest osiągnięcie wskazanego Wolumenu sprzedaży na danym poziomie sprzedaży przez Partnera Handlowego. Wyniki będą obliczane na podstawie miesięcznych Raportów przygotowywanych przez ENGIE dla Partnera Handlowego w celu rozliczenia prowizji, a ostateczny wynik będzie stanowił ich sumę. Wyłączone jest dzielenie osiągniętych Wolumenów sprzedaży na kilka poziomów sprzedaży celem uzyskania kilku nagród.
4. Wyniki oraz informacja o otrzymaniu nagrody zostaną przekazane Partnerowi Handlowemu przez ENGIE po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 10 marca 2018 r.
5. W uzasadnionych przypadkach ENGIE może przesunąć termin przekazania wyników Konkursu. O tym fakcie i o nowym terminie ogłoszenia wyników ENGIE poinformuje Partnera Handlowego.

### §5

#### Nagrody

1. Nagrody w Konkursie są zależne od osiągnięcia poszczególnych poziomów sprzedaży określonych w § 4 pkt. 1 i stanowią:
  - I poziom sprzedaży – dla 2 osób bon na paliwo o wartości 2 000 PLN,
  - II poziom sprzedaży – dla 2 osób bon na paliwo o wartości 1 000 PLN
2. Partner Handlowy, który w ramach Konkursu otrzymał nagrodę, we własnym zakresie oraz według własnego uznania wyznacza spośród Handlowców laureatów nagród, którzy będą uprawnieni do realizacji nagrody.
3. Każdy Partner Handlowy może wygrać tylko 1 nagrodę, zależną od zrealizowanego poziomu sprzedaży, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku osiągnięcia I poziomu sprzedaży i otrzymania odpowiedniej nagrody Partner Handlowy może w dalszym ciągu brać udział w konkursie na zasadach ogólnych określonych w Regulaminie, na poczet czego zaliczana jest ewentualna nadwyżka ponad osiągnięty I poziom sprzedaży.
4. Nagrody wskazane w § 5 pkt 1 będą zrealizowane w terminie ustalonym przez ENGIE oraz Partnera Handlowego.
5. ENGIE zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną, o takiej samej wartości.
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie, bez uprzedniej, pisemnej zgody ENGIE.
8. Udział w Konkursie i przyznanie nagrody jest związane z prowadzoną przez Partnera Handlowego działalnością gospodarczą. Wszelkie obowiązki związane z zapłatą i rozliczeniem podatku dochodowego od nagrody spoczywają na Partnerze Handlowym/Handlowcu.

## **§6**

### **Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie mogą być zgłaszane ENGIE w terminie do 14 dni po ogłoszeniu wyników konkursu.
2. Reklamacja winna zawierać imię, nazwisko i adres reklamującego oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres ENGIE wskazany w §1 pkt 2 Regulaminu.
3. ENGIE rozpatrzy reklamację, w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania i pisemnie poinformuje reklamującego o zajętych stanowisku. Decyzja ENGIE jest ostateczna i dalsza korespondencja dotycząca reklamacji nie będzie rozpatrywana.
4. W sprawach spornych przysługuje odwołanie do właściwego rzeczowo i miejscowo sądu.

## **§ 7**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest ENGIE.
2. Przez udział w Konkursie, Partner Handlowy wyraża zgodę na przetwarzanie przez ENGIE danych osobowych Handlowców w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Konkursie.
5. W razie wyznaczenia przez Partnerów Handlowych laureatów nagród, Partner Handlowy zobowiązuje się przekazać ENGIE dane osobowe tych osób, które są wymagane do realizacji nagród wraz z zgodą na ich przetwarzanie przez ENGIE w tym celu.
6. Partnerom Handlowym/Handlowcom przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Jakikolwiek uprawnienia wynikające z Konkursu nie mogą być przeniesione na osobę trzecią bez zgody ENGIE, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. ENGIE zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Zmienione warunki regulaminu zostaną udostępnione w miejscach dostępności Regulaminu zgodnie z § 8 pkt 6. Nowy regulamin obowiązuje z chwilą publikacji na stronie internetowej <http://www.engie-zielonaenergia.pl/>
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest u pracowników w dziale sprzedaży i marketingu ENGIE oraz na stronie internetowej <http://www.engie-zielonaenergia.pl/>
6. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu można uzyskać w dziale marketingu i sprzedaży u: Mateusz Madejski nr tel. 698 375 522.