

Regulamin konkursu dla Partnerów Handlowych ENGIE – edycja „WIOSNA Z ENERGIA 2017”

§1

Postanowienia wstępne i definicje

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie Partnerów Handlowych ENGIE.
2. Organizatorem Konkursu jest **ENGIE Zielona Energia Sp. z o.o.** („ENGIE”), z siedzibą w Katowicach, ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000058191.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:
Handlowiec – pracownik Partnera Handlowego i/lub osoba współpracująca i/lub podmiot współpracujący z Partnerem Handlowym, wykonujący na rzecz Partnera Handlowego usługi polegające na sprzedaży Produktu ENGIE który spełnia pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie, określone w Regulaminie.
Klient – podmiot, który w danym okresie podpisał umowę sprzedaży energii elektrycznej z ENGIE na podstawie cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 1000 MWh obowiązującego w ENGIE
Konkurs – konkurs Partnerów Handlowych ENGIE odbywający się na zasadach określonych w Regulaminie.
Partner Handlowy – przedsiębiorca, który ma podpisaną umowę o współpracy handlowej z ENGIE w zakresie sprzedaży energii elektrycznej, realizujący ich sprzedaż dla ENGIE poprzez swoich Handlowców.
Produkt ENGIE – energia elektryczna, dostępna w ramach oferty ENGIE dla Klientów na podstawie cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 1000 MWh obowiązującego w ENGIE.
Regulamin – niniejszy regulamin konkursu określający zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu przeznaczonego dla Partnerów Handlowych ENGIE.
Wolumen sprzedaży – ilość MWh zawarta w umowie sprzedaży energii elektrycznej, podpisanej między Klientem a ENGIE, przy pośrednictwie Handlowca Partnera Handlowego.
4. Konkurs stanowi przedsięwzięcie marketingowe mające na celu wyłonienie Partnera Handlowego najefektywniej sprzedającego Produkt ENGIE, a tym samym zwiększenie jego motywacji w tym zakresie.
5. Regulamin jest wiążący dla ENGIE i Partnera Handlowego. Reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki ENGIE i Partnera Handlowego.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie Partnerzy Handlowi, realizujący sprzedaż Produktu ENGIE w okresie trwania Konkursu, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie.
2. Przez udział w Konkursie Partner Handlowy jednocześnie akceptuje warunki ustalone w Regulaminie oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania, w tym także przez Handlowców.
3. ENGIE zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Partnera Handlowego prawa do udziału w Konkursie oraz prawa do nagrody, w przypadku naruszenia przez tegoż Partnera Handlowego lub jego Handlowca zasad Regulaminu, a także postępowania sprzecznego z prawem lub zasady współżycia społecznego i/lub naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażające na utratę przez ENGIE jej renomy lub negatywnie wpływające na jej interesy.
4. Partner Handlowy traci prawo do udziału w Konkursie i do nagrody w przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu umowa partnerska z ENGIE wygasła lub została rozwiązana z jakichkolwiek przyczyn.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele ENGIE.
6. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Partner Handlowy/Handlowiec.

§3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 01 kwietnia 2017 r. do 30 czerwca 2017 r.
2. ENGIE przysługuje prawo do przerywania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia.

§4

Ustalanie wyników. Kryteria przyznawania nagród

1. W ramach Konkursu stworzone są 2 poziomy sprzedaży Produktu ENGIE:
 - I poziom sprzedaży – od 20 GWh na 2018 r. oraz od 10 GWh na 2019 r. oraz od 10 GWh na 2020 r. łącznie;
 - II poziom sprzedaży – od 10 GWh na 2018 r. oraz od 5 GWh na 2019 r. oraz od 5 GWh na 2020 r. łącznie;z zastrzeżeniem, że klienci w kontraktowanych umowach nie mogą jednostkowo zużywać wolumenu większego niż 1 000 MWh/rok i pochodzić z wycen indywidualnych. Umowy z jednostkowymi wolumenami wyższymi niż 1 000 MWh/rok lub z wycen indywidualnych nie będą wliczane do wyników konkursu.
2. Podpisanie umowy na sprzedaż Produktu ENGIE przez Klienta musi nastąpić w okresie trwania Konkursu, zgodnie z § 3.
3. Kryterium rozstrzygającym o wynikach Konkursu i przyznaniu nagrody jest osiągnięcie wskazanego Wolumenu sprzedaży na danym poziomie sprzedaży przez Partnera Handlowego. Wyniki będą obliczane na podstawie miesięcznych Raportów przygotowywanych przez ENGIE dla Partnera Handlowego w celu rozliczenia prowizji, a ostateczny wynik będzie stanowił ich sumę. Wyłączone jest dzielenie osiągniętych Wolumenów sprzedaży na kilka poziomów sprzedaży celem uzyskania kilku nagród.
4. Wyniki oraz informacja o otrzymaniu nagrody zostaną przekazane Partnerowi Handlowemu przez ENGIE po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 10 sierpnia 2017 r.
5. W uzasadnionych przypadkach ENGIE może przesunąć termin przekazania wyników Konkursu. O tym fakcie i o nowym terminie ogłoszenia wyników ENGIE poinformuje Partnera Handlowego.

§5

Nagrody

1. Nagrody w Konkursie są zależne od osiągnięcia poszczególnych poziomów sprzedaży określonych w § 4 pkt. 1 i stanowią:
 - I poziom sprzedaży – dla 2 osób bon na paliwo o wartości 4 500 PLN,
 - II poziom sprzedaży – dla 3 osób bon na paliwo o wartości 1 500 PLN
2. Partner Handlowy, który w ramach Konkursu otrzymał nagrodę, we własnym zakresie oraz według własnego uznania wyznacza spośród Handlowców laureatów nagród, którzy będą uprawnieni do realizacji nagrody.
3. Każdy Partner Handlowy może wygrać tylko 1 nagrodę, zależną od zrealizowanego poziomu sprzedaży, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku osiągnięcia I poziomu sprzedaży i otrzymania odpowiedniej nagrody Partner Handlowy może w dalszym ciągu brać udział w konkursie na zasadach ogólnych określonych w Regulaminie, na poczet czego zaliczana jest ewentualna nadwyżka ponad osiągnięty I poziom sprzedaży.
4. Nagrody wskazane w § 5 pkt 1 będą zrealizowane w terminie ustalonym przez ENGIE oraz Partnera Handlowego.
5. ENGIE zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną, o takiej samej wartości.
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie, bez uprzedniej, pisemnej zgody ENGIE.
8. Udział w Konkursie i przyznanie nagrody jest związane z prowadzoną przez Partnera Handlowego działalnością gospodarczą. Wszelkie obowiązki związane z zapłatą i rozliczeniem podatku dochodowego od nagrody spoczywają na Partnerze Handlowym/Handlowcu.

§6

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie mogą być zgłaszane ENGIE w terminie do 14 dni po ogłoszeniu wyników konkursu.
2. Reklamacja winna zawierać imię, nazwisko i adres reklamującego oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres ENGIE wskazany w §1 pkt 2 Regulaminu.
3. ENGIE rozpatrzy reklamację, w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania i pisemnie poinformuje reklamującego o zajęтым stanowisku. Decyzja ENGIE jest ostateczna i dalsza korespondencja dotycząca reklamacji nie będzie rozpatrywana.
4. W sprawach spornych przysługuje odwołanie do właściwego rzeczowo i miejscowo sądu.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ENGIE.
2. Przez udział w Konkursie, Partner Handlowy wyraża zgodę na przetwarzanie przez ENGIE danych osobowych Handlowców w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Konkursie.
5. W razie wyznaczenia przez Partnerów Handlowych laureatów nagród, Partner Handlowy zobowiązuje się przekazać ENGIE dane osobowe tych osób, które są wymagane do realizacji nagród wraz z zgodą na ich przetwarzanie przez ENGIE w tym celu.
6. Partnerom Handlowym/Handlowcom przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Jakikolwiek uprawnienia wynikające z Konkursu nie mogą być przeniesione na osobę trzecią bez zgody ENGIE, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. ENGIE zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Zmienione warunki regulaminu zostaną udostępnione w miejscach dostępności Regulaminu zgodnie z § 8 pkt 6. Nowy regulamin obowiązuje z chwilą publikacji na stronie internetowej <http://www.engie-zielonaenergia.pl/>
3. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest u pracowników w dziale sprzedaży i marketingu ENGIE oraz na stronie internetowej <http://www.engie-zielonaenergia.pl/>
6. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu można uzyskać w dziale marketingu i sprzedaży u: Mateusz Madejski nr tel. 698 375 522.