

Regulamin konkursu dla Partnerów Handlowych ENGIE – edycja „ODJAZDOWE KONTRAKTY Z ENGIE”

§1

Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa zasady Konkursu Partnerów Handlowych ENGIE.
2. Organizatorem Konkursu jest **ENGIE Zielona Energia Sp. z o.o.** z siedzibą w Katowicach, ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000058191 („**ENGIE**”).
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - **Cena Kontraktowa [PLN/MWh]** – cena netto za energię elektryczną określona w umowie sprzedaży energii elektrycznej zawartej pomiędzy Klientem a ENGIE, za pośrednictwem Handlowca,
 - **Handlowiec** – pracownik lub współpracownik Partnera Handlowego, a także podmiot współpracujący z Partnerem Handlowym, wykonujący na rzecz Partnera Handlowego usługi polegające na sprzedaży Produktu ENGIE, który spełnia pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie,
 - **Klient** – podmiot, który zawarł umowę sprzedaży energii elektrycznej z ENGIE na podstawie cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 500 MWh obowiązującego w ENGIE,
 - **Konkurs** – konkurs Partnerów Handlowych ENGIE odbywający się na zasadach określonych w Regulaminie,
 - **Masa Marży** – wartość uzyskana z różnicy pomiędzy ceną sprzedaży energii elektrycznej dla wolumenu ustalonego w umowach sprzedaży energii elektrycznej zawartych pomiędzy Klientami a ENGIE za pośrednictwem Handlowca w okresie trwania Konkursu a ceną z cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 500 MWh obowiązującego w ENGIE,
 - **Partner Handlowy** – przedsiębiorca, który zawarł z ENGIE umowę o współpracy handlowej bądź o świadczenie usług agencyjnych w zakresie sprzedaży energii elektrycznej, pozyskujący Klientów dla ENGIE poprzez swoich Handlowców,
 - **Produkt ENGIE** – energia elektryczna dostępna w ramach oferty ENGIE dla Klientów na podstawie cennika minimalnego sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 500 MWh obowiązującego w ENGIE,
 - **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu przeznaczonego dla Partnerów Handlowych ENGIE.
4. Konkurs stanowi przedsięwzięcie marketingowe mające na celu wyłonienie Partnera Handlowego najefektywniej sprzedającego Produkt ENGIE i zwiększenie motywacji do działań w tym zakresie.

§2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Partnerzy Handlowi realizujący sprzedaż Produktu ENGIE w okresie trwania Konkursu, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie.
2. ENGIE zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o wyłączeniu Partnera Handlowego z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Partnera Handlowego lub jego Handlowca zasad Regulaminu, a także postępowania sprzecznego z prawem lub zasadami współżycia społecznego i/lub naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego ENGIE na utratę renomy, problemy wizerunkowe lub negatywnie wpływającego na jej interesy.
3. Partner Handlowy traci prawo do udziału w Konkursie i do nagrody w przypadku, gdy w czasie trwania Konkursu umowa o współpracy handlowej / umowa o świadczenie usług agencyjnych z ENGIE wygasła lub została rozwiązana z jakichkolwiek przyczyn.

4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Partner Handlowy/Handlowiec.

§3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 04 kwietnia 2018 r. do 30 kwietnia 2018 r.
2. ENGIE przysługuje prawo do przerywania lub zawieszenia Konkursu, a także do jego wcześniejszego zakończenia.

§4

Ustalanie wyników. Kryteria przyznawania nagród

1. Wyniki Konkursu uzależnione są od poziomu Masy Marży osiągniętego w okresie trwania Konkursu. Minimalny poziom Masy Marży wynosi 55 000 PLN.
2. Przy obliczaniu Masy Marży będą uwzględniane Ceny Kontraktowe w umowach sprzedaży energii elektrycznej zawartych przez ENGIE z Klientami za pośrednictwem Handlowców danego Partnera Handlowego w okresie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że:
 - wolumen energii elektrycznej określony w umowie sprzedaży zawartej z jednym Klientem nie może przekraczać 500 MWh/rok; umowy z jednostkowymi wolumenami wyższymi niż 500 MWh/rok nie są brane pod uwagę przy obliczaniu Masy Marży,
 - Ceny Kontraktowe powinny być ustalane w oparciu o cennik minimalny sprzedaży energii elektrycznej dla klientów o rocznym zużyciu energii nie przekraczającym 500 MWh obowiązujący w ENGIE i nie mogą pochodzić z wycen indywidualnych przygotowanych przez ENGIE.
3. Poziom Masy Marży osiągnięty przez Partnerów Handlowych zostanie obliczony na podstawie raportów przygotowywanych przez ENGIE dla Partnerów Handlowych zgodnie z zasadami określonymi w zawartych umowach o współpracy handlowej oraz umowach o świadczenie usług agencyjnych.
4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przekazana Partnerom Handlowym przez ENGIE po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 30 maja 2018 r.
5. W uzasadnionych przypadkach ENGIE może przesunąć termin przekazania informacji o wynikach Konkursu. O nowym terminie ogłoszenia wyników ENGIE poinformuje Partnerów Handlowych.

§5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są bony paliwowe o wartości uzależnionej od poziomu Masy Marży osiągniętego przez Partnera Handlowego w okresie trwania Konkursu.
2. Wartość bonów paliwowych będzie ustalana według następujących zasad:
 - 2.1. W przypadku osiągnięcia Masy Marży w wysokości 55 000 PLN zostanie przyznany bon paliwowy o wartości 1000 PLN,
 - 2.2. W przypadku osiągnięcia wielokrotności minimalnego poziomu Masy Marży wartość bonów paliwowych będzie odpowiednio wyższa, np. w przypadku Masy Marży w wysokości 110 000 PLN zostaną przyznane bony paliwowe o wartości 2 000 PLN,
 - 2.3. na jednego klienta (jeden NIP) maksymalna wartość bonu paliwowego wynosi 1 000 PLN (jeśli Masa Marży będzie wynosić 220 000 PLN, przyznane zostaną bony paliwowe o wartości 2000 PLN).
3. Partner Handlowy, który w ramach Konkursu otrzymał nagrodę, we własnym zakresie oraz według własnego uznania wyznacza spośród Handlowców laureatów, którzy będą uprawnieni do realizacji bonów paliwowych.
4. Termin do realizacji bonów paliwowych zostanie ustalony przez ENGIE oraz Partnera Handlowego.
5. ENGIE zastrzega sobie prawo do zamiany nagrody na inną, o takiej samej wartości.
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Udział w Konkursie i przyznanie nagrody jest związane z prowadzoną przez Partnera Handlowego działalnością gospodarczą. Wszelkie obowiązki związane z rozliczeniem i zapłatą należnego podatku dochodowego od nagrody spoczywają na Partnerze Handlowym/Handlowcu.

§6

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie mogą być zgłaszane ENGIE w terminie do 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja winna zawierać imię, nazwisko i adres reklamującego oraz uzasadnienie reklamacji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej w formie pisemnej na adres ENGIE wskazany w §1 pkt 2 Regulaminu.
3. ENGIE rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od jej otrzymania i pisemnie poinformuje reklamującego o zajętych stanowisku. Decyzja ENGIE jest ostateczna i dalsza korespondencja dotycząca reklamacji nie będzie rozpatrywana.
4. W sprawach spornych przysługuje odwołanie do właściwego sądu powszechnego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą organizacji Konkursu, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest u pracowników Działu Sprzedaży i Marketingu ENGIE oraz na stronie internetowej <http://www.engie-zielonaenergia.pl/>
3. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu udziela Pan Mateusz Madejski, e-mail: mateusz.madejski@engie.com, tel. 698 375 522.
4. ENGIE zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. Zmienione warunki Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej <http://www.engie-zielonaenergia.pl/> i obowiązują od dnia ich publikacji. O wprowadzeniu zmian w Regulaminie ENGIE poinformuje Partnerów Handlowych.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.